 ФГБОУ ВО «СГУВТ»	Должностная инструкция. Специалист по маркетингу	Стр. 1 из 3
	Подразделение Отдел качества и маркетинга	

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по УК и ДПО

_____ И.Ю. Ришко
 « ____ » _____ 2015г.

1. Общие положения

1.1 Настоящая должностная инструкция разработана на основе положения об отделе качества и маркетинга (далее - ОКиМ).

1.2 Специалист по маркетингу ОКиМ ФГБОУ ВО «СГУВТ» (далее - СГУВТ) относится к категории специалистов.


1.3 На должность специалиста по маркетингу ОКиМ назначается лицо, имеющее высшее образование.

1.4 Назначение на должность специалиста по маркетингу ОКиМ и освобождение от нее производится приказом ректора СГУВТ по представлению начальника ОКиМ.

1.5 Специалист по маркетингу должен знать:

- Конституцию Российской Федерации;
- Законы Российской Федерации, постановления и решения Правительства Российской Федерации и органов управления образованием по вопросам образования;
- Основы трудового Законодательства;
- Требования государственных стандартов Российской Федерации, регламентирующих системы менеджмента качества (СМК);
- Требования стандартов ISO, другие международные нормативные документы в области системы менеджмента качества;
- Законодательные и нормативные правовые акты, методические материалы по организации маркетинговых исследований в учебных учреждениях;
- Руководящие документы Учредителя СГУВТ; Министерства транспорта, Министерства образования и науки РФ;
- Устав и Коллективный договор СГУВТ;
- Локальные акты СГУВТ, касающиеся выполняемых подразделением функций;
- Политику СГУВТ в области качества, оперативные планы развития СГУВТ (Цели в области качества);
- Стратегию развития СГУВТ и отрасли водного транспорта;
- Методы определения спроса на предоставляемые образовательные услуги;
- Методы определения спроса на выпускаемых специалистов и порядок разработки перспективных и текущих планов при трудоустройстве специалистов выпускаемых СГУВТ;
- Методы изучения спроса и разработки прогнозов потребности в выпускаемых специалистах;
- Основные особенности, характеристики качества предоставляемых образовательных услуг СГУВТ, и их отличие от аналогичных услуг других вузов России и зарубежных образовательных учреждений;
- Инструменты анализа, мониторинга и измерения продукции и процессов;
- Правила внутреннего трудового распорядка, Антикоррупционную политику;
- Порядок действий в сбойных ситуациях;
- Правила и нормы охраны труда, техники безопасности и противопожарной защиты;
- Положение о подразделении ОКиМ, настоящую должностную инструкцию.

1.6 Специалист по маркетингу в своей работе должен руководствоваться требова-

 ФГБОУ ВО «СГУВТ»	Должностная инструкция. Специалист по маркетингу	Стр. 2 из 3
	Подразделение Отдел качества и маркетинга	

ниями, документами, правилами и нормами, указанными в п. 1.5 настоящей инструкции.

1.7 Специалист по маркетингу подчиняется административно начальнику ОКиМ, функционально заведующему сектором маркетинга.

1.8 Во время отсутствия специалиста по маркетингу (отпуск, больничный лист, длительные командировки), его должностные обязанности исполняет сотрудник, назначенный приказом ректора СГУВТ по представлению начальника ОКиМ, который несет полную ответственность за надлежащее их исполнение.

1.9 Режим работы специалиста по маркетингу устанавливается в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка, и указан в трудовом договоре.

2 Должностные обязанности

Специалист по маркетингу:

- 2.1
- 2.2
- 2.3
- 2.4
- 2.5
- 2.6

3 Права

Специалист по маркетингу имеет право:

- 3.1 Принимать решения по вопросам, входящим в его компетенцию.
- 3.2 Знакомиться с проектами решений руководства СГУВТ, касающимися сектора маркетинга.
- 3.3 Присутствовать на всех совещаниях и заседаниях СГУВТ, где рассматриваются вопросы маркетинговой работы.
- 3.4 Запрашивать у руководителей структурных подразделений и иных специалистов информацию и документы, необходимые для выполнения своих должностных обязанностей.
- 3.5 Совмещать свою работу с педагогической деятельностью в соответствии с Трудовым кодексом.
- 3.6 Повышать свою компетентность в области маркетинга. Изучать передовой и зарубежный опыт по анализу проведения маркетинговых исследований.
- 3.7 Пользоваться услугами научно-технической библиотекой, информационных фондов учебных и научных подразделений СГУВТ, а также услугами социально-бытовых, лечебных и других структурных подразделений СГУВТ.
- 3.8 Другие права, предусмотренные трудовым законодательством, локальными актами СГУВТ.
- 3.9 Требовать от начальника ОКиМ оказания содействия в исполнении своих должностных обязанностей и прав.

4 Ответственность

Специалист по маркетингу несет ответственность за:

- 4.1 Ненадлежащее исполнение или неисполнение своих должностных обязанностей, предусмотренных настоящей должностной инструкцией, в соответствии с действующим трудовым законодательством Российской Федерации.



4.2 Совершенные в процессе осуществления своей деятельности правонарушения в соответствии с действующим административным, уголовным законодательством Российской Федерации.

4.3 Причинение материального ущерба СГУВТ в соответствии с действующим трудовым и гражданским законодательством Российской Федерации.

4.4 Своевременное исполнение установленных обязанностей в соответствии с должностной инструкцией, приказов, распоряжение, планов касающихся данной деятельности специалиста.

4.5 Достоверность и своевременность представляемой информации и отчетности.

4.6 Соблюдение надлежащей трудовой дисциплины, правил внутреннего трудового распорядка, делового этикета, правил техники безопасности.

4.7 Соблюдение законодательства РФ, выполнение Устава СГУВТ и иных локальных актов СГУВТ.

4.8 Соблюдение положений Антикоррупционной политики, кодекса этики и служебного поведения, положения о конфликте интересов.

4.9 Использование в своей работе только официально полученных данных и материалов, неразглашение персональных данных работников и студентов, ставших известными в связи с исполнением трудовых обязанностей (в том числе биометрических данных).

Инструкцию разработал Начальник ОКИМ _____ Келер Н.Р.
«__» _____ 2015г.

С инструкцией ознакомлен:

Ф.И.О.

Подпись, дата

Ф.И.О.

Подпись, дата