

## РЕШЕНИЕ

Ученого совета академии

от 05.04.2010 г.

Отчет по маркетинговым исследованиям за 2009/10 уч. год

Заслушав выступление начальника отдела маркетинга Коновалова В.В., который представил отчет по маркетинговым исследованиям за 2009/10 уч. год, Ученый совет отмечает:

– представленный отчет выполнен в соответствии с требованиями СТП «Процессы, связанные с потребителями» и МИ «Распределение выпускников»;

– мероприятия, запланированные отделом маркетинга, выполнены в срок в соответствии с имеющимся планом работы, а именно:

✓ Анкетирование предприятий отрасли (январь 2010 г.);

– согласно спискам баз практики факультетов и трудоустройства анкеты потребности в кадрах были направлены в 140 организаций;

– на сегодняшний день, только 14 организаций – 10% от входящих в список баз практики и трудоустройства Академии подтвердили свою потребность в практикантах и выпускниках;

– общая потребность в выпускниках Академии на сегодняшний день составляет 404 человека.

✓ Проведение конференции с представителями кадровых служб (февраль 2010 г.);

– в 2010 году на конференции участвовали представители 8 отраслевых компаний;

– отмечена низкая активность со стороны выпускающих кафедр к участию в конференции;

– аргументирована необходимость корректировки учебных курсов с учетом, представленных в отчете пожеланий предприятий отрасли;

– современные условия производства в области судостроения, водных путей, а так же эксплуатации флота весьма быстро изменяются, поэтому необходим постоянный анализ данных от работодателей ведущими преподавателями кафедр, на предмет их внедрения и обновления читаемых курсов.

✓ Обработка и анализ анкетирования выпускников академии (выпуск 2009 г.);

– в анкетировании выпускников приняли участие 411 студентов (охват 85%) очного отделения в г. Новосибирске;

– по результатам анкетирования выпускников:

✓ 91% опрошенных планируют трудоустройство на предприятия отрасли в соответствии с полученным образованием из них;

✓ 76% выпускников информированы о наличии вакансий на отраслевых предприятиях;

✓ около 20% выпускников планируют трудоустройство на места прохождения производственной практики.

✓ 42% опрошенных хотели бы получить дополнительные рабочие профессии;

- ✓ с точки зрения выпускников из пройденных дисциплин, особенно хорошо освоены:
  - СМФ – Судовые энергетические установки (Кафедра ТиСЭУ); Промышленная экология (кафедра ИЭ);
  - СВФ – Навигация (кафедра СВ), ОУС (кафедра СВ);
  - ЭМФ – Теория электрического привода (Кафедра ЭОиА), Web-дизайн (Кафедра ИС);
  - ГТФ – Высшая математика (Кафедра ВМ); Иностранный язык (Кафедра ИЯ);
  - УВТ – Высшая математика (кафедра ВМ), Технология и организация перевозок (Кафедра УРФ), Маркетинг (Кафедра ЭиМ);
- ✓ целесообразность курирования выпускающими кафедрами студенческих групп на начальном этапе обучения, а также положительную работу кураторов отмечают более 58% опрошенных.

## СОВЕТ ПОСТАНОВИЛ

1 Отчет по маркетинговым исследованиям принять к сведению.

2 Начальнику отдела маркетинга (Коновалову В.В.) в срок до 01.05.2010 г.:

- разместить отчет по маркетинговым исследованиям на сайте Академии;
- обновить информацию о базовых отраслевых предприятиях на сайте академии;
- организовать копирование анкеты-выпускника и передать достаточное количество анкет в деканаты.

В 2010/11 уч. году организовать обратную связь с выпускниками академии, работающими на ведущих предприятиях отрасли.

3 Деканам факультетов:

- в срок до 15.04.2010 г. предоставить начальнику отдела маркетинга (Коновалову В.В.) списки студентов-дипломников, закрепленных за выпускающими кафедрами;

– в срок до 01.10.2010 г. передать заполненные анкеты в отдел маркетинга

- в срок до 01.10.2010 г. обсудить на Советах факультета корректировку курсов по выбору и факультативов с учетом пожеланий потребителей образовательных услуг академии, решение передать в Отдел маркетинга (Коновалову В.В.).

Председатель

И.А. Рагулин

Ученый секретарь

А.А. Мартынов